



# BELEIDSPLAN 2021-2025

versie 27.03.2021

## INLEIDING

Dit beleidsplan is bedoeld om aan te geven wat de doelstellingen zijn van de stichting, hoe deze doelstellingen kunnen worden bereikt (welke acties hiertoe nodig zijn) en wat er verder nog kan of moet worden ondernomen. Belangrijk uitgangspunt hierbij is de door het huidige bestuur aan zichzelf gegeven opdracht dat er wat meer moet worden bereikt dan tot nu toe het geval is. Het is namelijk belangrijk om het bestaan en de werkzaamheden van de stichting voor iedereen meer zichtbaar te maken.. Dat gebeurt op de beste manier door ze uit te voeren en je als stichting te profileren. Het is nodig dat de stichting meer slagkracht krijgt om daadwerkelijk te kunnen bijdragen aan een goed cultureel klimaat in Hardinxveld-Giessendam. Door de organisatie Stichting Dorpsbehoud Hardinxveld-Giessendam zichtbaar te houden ontstaat er vanzelf een erkenning van haar activiteiten.

## PLAATS IN DE SAMENLEVING

De Stichting Dorpsbehoud Hardinxveld-Giessendam is in 1988 opgericht omdat een pand van de sloop gered diende te worden. Toen dit was gerealiseerd is de stichting blijven bestaan met het oog op het behoud en de zorg voor (andere) monumentale gebouwen in het algemeen, welke taak steeds verder is uitgebreid. De stichting functioneert in Hardinxveld-Giessendam naast twee andere cultuurhistorische instellingen, wat een verduidelijking van het onderscheid wenselijk maakt:

- De Historische Vereniging Hardinxveld-Giessendam houdt zich voornamelijk bezig met de geschiedenis van het dorp en haar bewoners. Dus is als zodanig historisch geïntereerd en richt zich op archieven en papierwerk in de meest ruime zin van het woord.
- Museum De Koperen Knop (bestaand uit twee stichtingen) heeft als taak het verzamelen van cultuurhistorische erfgoederen en het bieden van de mogelijkheid tot het organiseren van exposities. Dit impliceert dat het museum zich richt op voorwerpen in de breedste zin van het woord.
- De Stichting Dorpsbehoud Hardinxveld-Giessendam richt zich op het behoud van wat er aan karakteristieke elementen in het dorp nog is en ziet dit in de context van een prettig leefklimaat, ook in brede zin van het woord.

De drie organisaties richten zich bij en in hun bestaan op hun eigen doelstellingen en activiteiten, maar functioneren tegelijkertijd als samenwerkende en elkaar en derden ondersteunende instellingen.

## DOELSTELLINGEN EN BEGRIPSBEPALING

De doelstellingen van de stichting staan verwoord in de statuten: a) Het instandhouden van monumenten in de zin van de Monumentenwet en overige zaken, welke het behoud en de bescherming van die onroerende zaken, buitenruimten en overige zaken welke uit het oogpunt van karakter, architectuur of historie voor het dorpsgezicht van Hardinxveld-Giessendam van belang zijn.

b). Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.

Hierbij gaat het om enkele algemene begrippen, die in de context van dit beleidsplan als volgt nader kunnen worden omschreven:

Woonklimaat : De prettige levensomstandigheden waaronder het wonen plaatsvindt en waarbinnen iedereen een op zijn/haar situatie gerichte woonbeleving heeft.

Werkklimaat : Het totaal aan omstandigheden en voorwaarden waaronder mensen hun werk moeten verrichten. Waarbij je op een prettige en respectvolle manier met elkaar omgaat en waar de kwaliteit van je werkplek voldoet aan je behoefte.

Recreatie : Prettige en naar behoefte bestaande vormen van vrijetijdsbesteding. Activiteiten die kunnen worden gedaan naast de dagelijkse verplichtingen als werken, huishouden en zorg voor anderen. Recreëren moet men doen voor ontspanning en vermaak.

Leefklimaat : De beleving van de sociale omgeving. Open en positief leefklimaat goed voor de ontwikkeling van kinderen, jongeren en volwassenen. Veilig en voor iedereen prettig en acceptabel naar vermogen.

## DE HUIDIGE SITUATIE

In grote lijnen houdt Stichting Dorpsbehoud Hardinxveld-Giessendam zich bezig met het bevorderen van een goed leefklimaat in het dorp. Waar het plezierig wonen, werken en recreëren is. Zo is de stichting van mening dat er meer aandacht moet komen voor cultuur in brede zin en natuur in oorspronkelijke en gecultiveerde vorm in de historische context van het dorp. De stichting verricht hiertoe tal van uiteenlopende activiteiten, zowel projectmatig als doorlopend. Als doorlopende activiteiten kunnen als de meest belangrijke worden genoemd:

- Gevraagde en ongevraagde advisering aan overheden, particulieren en instellingen bij aanpassingen en veranderingen op het gebied van de ruimtelijke indeling, verkeertechnisch en ander gebied en bij wijzigingen van panden met een monumentale status of bijzondere en/of karakteristieke uitstraling.
- Waakzaam zijn op het gebied van behoud en uitbreiding van het gemeentelijk groen, zoals bomen, struiken en andere aanplant. Dit is inclusief het hierbij behorende straatmeubilair en plaveisel.
- Het bevorderen van de toename van het bomenbestand door de regelmatige aanplant van bij de streek behorende flora.
- Het in praktische zin, onafhankelijk van de politiek, adviseren van de gemeente Hardinxveld-Giessendam en anderen op het gebied van de aankleding van het dorp, zoals met straatmeubilair en dergelijke.
- Het periodiek uitgeven van een digitale nieuwsbrief en het bij daartoe bestaande gelegenheden uitbrengen van persberichten.
- Het organiseren van gidswandelingen door het dorp, het actueel houden van fietsroutes en het onderhouden van een monumentenroute voor de (school)jeugd.
- Het actueel houden van de lijst van rijks- en gemeentelijke monumenten in het dorp en het signaleren als panden een dermate karakteristieke of historische waarde hebben dat zij extra aandacht vergen.
- Het overhandigen van museumschildjes aan eigenaren/bewoners van daartoe in aanmerking komende panden.

Met de hierboven genoemde activiteiten, die vooral een signalerend, adviserend en informatief karakter hebben, wil de stichting waardering bewerkstelligen voor datgene wat er is aan moois in het dorp en zorgen dat dit voor de toekomst blijft bestaan. Behoud, maar vooral ook beheer staat hierbij voorop.

## GEWENSTE SITUATIE

Naast advisering en voorlichting ziet de stichting een bewustmaking en het onderkennen van de noodzaak van extra aandacht aan haar doelstellingen als een van haar hoofddoelen. In dat kader wil zij, naast de doorlopende activiteiten, onder andere het volgende realiseren:

1. Het aanwijzen van herinneringsplekken op diverse specifieke plaatsen in het dorp.
  2. De oprichting en bouw van een maritiem monument op de dijk, aan de buitenkant, nabij Rivierdijk ...
  3. Een cursus ontwikkelen over het plaatselijk historisch erfgoed.
  4. Het uitgeven van brochures en flyers over het bestaan en de activiteiten van de stichting.
  5. Het organiseren van kleinschalige evenementen, zoals openluchtschilderfestivals, workshops en dergelijke.
  6. Een gidswandeling samenstellen voor Boven-Hardinxveld
  7. Het uitgeven van een foto-cadeauboek met unieke hedendaagse opnames.
  8. Het promoten van de kunst- en cultuurroute 'Kijk eens rond' en deze promoten bij de basisscholen.
  9. De bestaande wandel- en fietsroutes actueel houden en naar behoefte uitbreiden met onder meer landschappelijke wandelmogelijkheden.
- 
10. Het meer specifieke functionarissen benoemen ten behoeve van de voorlichting op scholen en ook een contactpersoon met de gemeente Hardinxveld-Giessendam en anderszins.
  11. Meer samenwerken met andere instellingen en daarbij als 'bruggenbouwer' functioneren, zoals bijvoorbeeld met de Historische Vereniging Hardinxveld-Giessendam, op het gebied van gidswandelingen, een winterwandeling en soortgelijke activiteiten.
  12. Contacten onderhouden met derden, bijvoorbeeld inzake het beheer van de facebookpagina 'Oud Hardinxveld-Giessendam'.
  13. Functioneren als een gebiedsplatform(en) op het gebied van recreatie en natuurschoon.
  14. Het bestaan van de stichting op een hoger en breder maatschappelijk niveau tillen, via sociale media, website en door met regelmaat een artikel met foto in de plaatselijke en/of regionale pers te plaatsen.
  15. Het actueel houden van de website en facebookpagina van de stichting en het daarop regelmatig plaatsen van informatie, blogs, wetenswaardigheden en alles wat voor derden interessant kan zijn, waarbij de kwaliteit van wat wordt geboden voorop staat.
  16. Het frequenter uitbrengen van de digitale nieuwsbrief, met een accent op bewustmaking. Eventueel met per keer wat minder pagina's.
  17. Gemeentelijke en provinciale overheden informeren door het regelmatig sturen van brieven, nieuwsbrieven en dergelijke op gebieden die de aandacht van de regio en of de provinciale of landelijke politiek of overheid vergen.

## REALISATIE

Om deze doelen te bereiken is vooral meer bekendheid bij de bevolking, het verenigingsleven, het bedrijfsleven en de plaatselijke overheid nodig. Alleen door een opvallend breder draagvlak kunnen de werkzaamheden en met name de wensen worden gerealiseerd.

Praktisch kan een en ander worden gerealiseerd:

- Door middel van vergaderingen en daar doelen bespreken en op schrift stellen.
- Daaruit voortvloeiende acties ondernemen, zoals brieven schrijven, contact met derden onderhouden et cetera.
- Promoten van de stichting door middel van flyers, sociale media, website en persberichten.
- Uitbreiding van het stichtingsbestuur zoeken door het werven van nieuwe leden.
- Zoeken naar financiële ondersteuning om alles te kunnen realiseren.

## KOSTEN

De stichting mist een vaste inkomstenstroom en is daardoor voor de realisatie van haar doelstellingen geheel aangewezen op bijdragen van derden. Het verwerven hiervan is dan ook een van de vaste

taken van het bestuur en wel op zodanige wijze dat er telkens voldoende financiële middelen zijn om een redelijk bestaansrecht en een gewenste realisatie van doelstellingen mogelijk te maken.

## **PLANNING**

Een eerste stap is het eerder genoemde proces van bewustmaking. Hiertoe wordt jaarlijks voorafgaand aan het betreffende kalenderjaar een programma samengesteld, waarbij afspraken worden gemaakt over realisatie en verantwoordelijkheden en hiervoor beschikbare middelen.

## **TENSLOTTE**

Dit beleidsplan is van toepassing op de periode 1 juli 2021 t/m 1 januari 2025, inclusief alle in de loop van de vaststelling door het bestuur besloten veranderingen, mits die volledig en duidelijk in de verslagen van de bestuursvergaderingen staan verwoord.

## **VASTSTELLING**

Dit beleidsplan is in haar primaire vorm vastgesteld in de bestuursvergadering van 18-10-2021. Het zal telkens in de laatste bestuursvergadering van het jaar worden geagendeerd, waarbij afspraken worden gemaakt over en de realisatie in het komende jaar. Indien daar behoefte aan is, kan het beleidsplan worden aangepast aan nieuwe ontwikkelingen. In elk geval zal uiterlijk 1 juli 2024 het proces starten om te komen tot een vervolgplan voor de periode 2025-2030.